

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**aviso Legal**

Este e-book foi escrito apenas para fins informativos. Foram feitos todos os esforços para tornar este ebook o mais completo e preciso possível. No entanto, pode haver erros na tipografia ou no conteúdo. Além disso, este e-book fornece informações apenas até a data de publicação. Portanto, este ebook deve ser usado como um guia - não como a fonte final.

O objetivo deste ebook é educar. O autor e o editor não garantem que as informações contidas neste e-book estejam totalmente completas e não serão responsáveis ​​por quaisquer erros ou omissões. O autor e o editor não se responsabilizarão por qualquer pessoa ou entidade com relação a qualquer perda ou dano causado ou alegado por ser causado direta ou indiretamente por este ebook.

2

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

3

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Índice**

**Capítulo 1: O que é um Influenciador? E introduzindo o "Micro**

**Influenciador ”** **6**

O que faz de você um influenciador? 8

Você precisa ser uma celebridade? 9

**Capítulo 2: Como se Tornar um Influenciador - Conhecendo sua Estratégia11**

Criando sua marca pessoal 12

Marcas pessoais explicadas 13

Por que Funciona 14

Os 3 C's dos Influenciadores 15

Conteúdo 16

Comunidade 16

Conexão 17

**Capítulo 3: Etapa 1 - Escolhendo seu nicho - o mais importante**

**Decisão que você fará** **19**

Exemplo: Tecnologia e Hardware 20

A solução para um mercado saturado 21

Escolhendo um nicho que você ama e conhece 22

Criando uma declaração de missão e um logotipo 24

**Capítulo 4: Etapa 2 - Identifique seu estilo de conteúdo e escolha seu**

**Plataforma** **27**

Escolhendo sua plataforma 29

4

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 5: Etapa 3 - Crie conteúdo!** **34**

Como criar conteúdo escrito "viciante" para um blog 35

Seja Pessoal e Direto 36.

Conte uma história 37.

Vender um resultado 38.

Entusiasmo 39.

Como criar vídeos profissionais e envolventes do YouTube 40.

Olhando e soando a parte 40.

Estratégia de conteúdo do YouTube 43

Fatores importantes de classificação do YouTube para ajudar a encontrar seus vídeos

45

Como criar conteúdo incrível para o Instagram 46.

Tirando ótimas fotos 47

**Capítulo 6: Etapa 4 - Envolva seu público** **49.**

Interações 50.

Meios diferentes 51

Envolver-se com a comunidade 52

**Capítulo 7: Etapa 5 - Rede e Colaboração** **53**

Como e por que trabalhar em rede como um influenciador 53

**Pensamentos finais - O caminho para o influenciador** **58**

5

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 1: O que é um Influenciador? E Apresentando o "Micro Influenciador"**



Há muitas pessoas na web que desejam ganhar muito dinheiro. Estes tendem a incluir pessoas como profissionais de marketing na Internet que ganham dinheiro com a venda de produtos afiliados. Para eles, ficar rico e poder se aposentar em uma ilha ensolarada em algum lugar é o "sonho" definitivo para os negócios.

Melhor ainda, eles podem esperar obter uma renda "passiva", o que significa que poderão gerar mais renda mesmo enquanto estiverem dormindo ou relaxando. Renda passiva é a renda que se gera.

6

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Mas isso é tudo o que você realmente deseja alcançar com seus esforços on-line? Essa é realmente a única coisa que pode advir do seu trabalho duro? A verdade é que trabalhar on-line cria um grande número de oportunidades e uma das maiores é se tornar um influenciador.

Por quê isso é tão importante?

Bem, para simplificar, um influenciador é alguém que não apenas é capaz de gerar muito dinheiro com seu site ou negócio on-line, mas que também é capaz de gerar muito burburinho quando precisa e influenciar o discurso popular . Um "líder de pensamento" que pode persuadir, incentivar e motivar as pessoas a apoiarem uma causa.

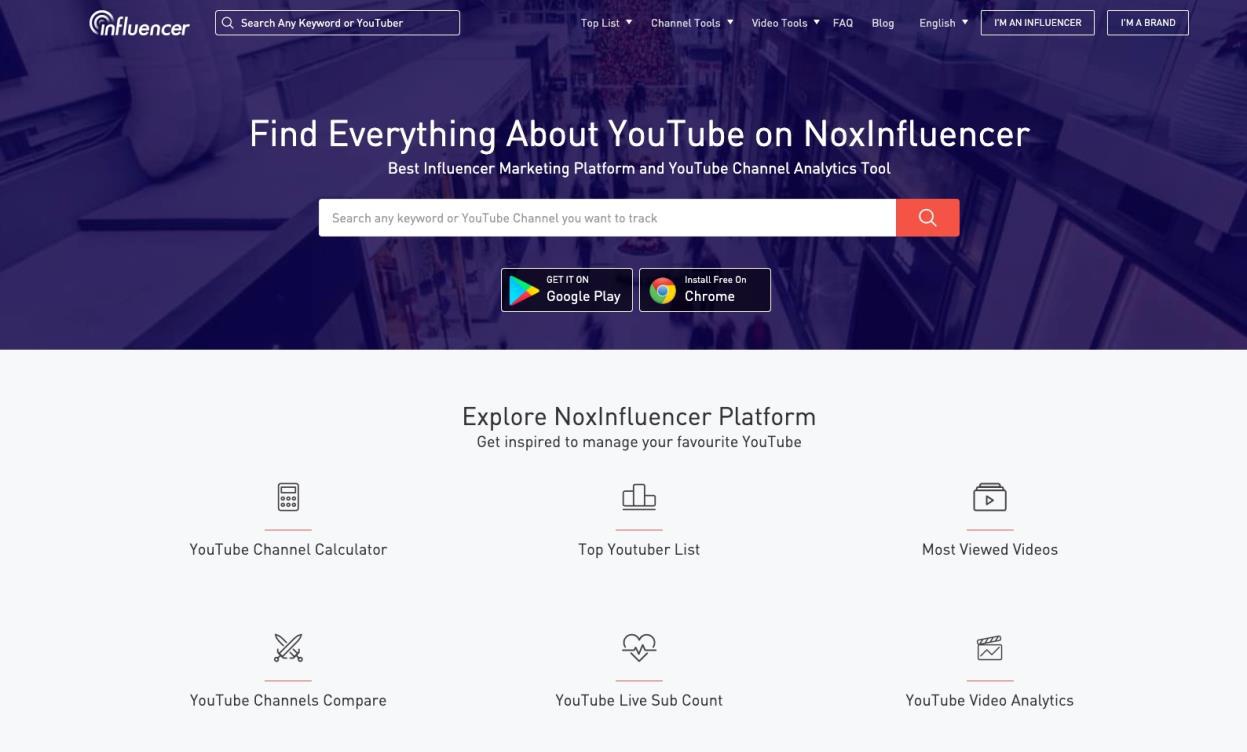
Além disso, é que um influenciador é um novo tipo de celebridade. Alguém que é conhecido em todo o mundo e que pode desfrutar das MUITAS vantagens emocionantes que advêm disso.

Ser um influenciador também significa que a renda que você está gerando é completamente estável e resiliente. Isso significa que você não depende de um único produto ou serviço: você é o produto! Você pode receber milhares de dólares de empresas simplesmente para fazer um post patrocinado (isso pode significar apenas usar suas mercadorias!). A taxa atual é de US $ 1.000 para cada 1.000 inscritos no YouTube em um único vídeo patrocinado. Agora imagine se você tiver 1 milhão de assinantes!

7

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

(Observe que, se você quiser saber quanto vale a sua marca, pode conferir usando o site [NoxInfluencer.com](https://www.noxinfluencer.com/).)



Ou você pode direcionar o tráfego para seus próprios produtos. Imagine estar em uma posição em que qualquer coisa que você liberar teria automaticamente um público potencial de centenas de milhares de compradores!

Se isso soa atraente, tornar-se um influenciador pode ser apenas para você!

**O que faz de você um influenciador?**

Mas ainda não respondemos a essa pergunta fundamental: o que é um influenciador?

8

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Um influenciador é essencialmente alguém com acesso a um grande público, capaz de influenciar esse público e mudar a maneira como se sente em relação a algo / gerar interesse por um produto ou serviço.

Geralmente, pensamos em um influenciador como uma estrela do Instagram com centenas de milhares de seguidores ou como alguém no YouTube com muitos seguidores. Também pode ser alguém executando um blog e obtendo muitas visualizações para cada um de seus artigos.

Responda a esta pergunta: se você lançou um e-livro agora, as pessoas se reuniram para comprá-lo? Se você postasse uma imagem de você usando um item específico, isso levaria as pessoas a perguntarem sobre isso e talvez comprassem também?

Se a resposta para essas perguntas for "sim", você é um influenciador.

**Você precisa ser uma celebridade?**

Então você precisa ser uma celebridade para ser um influenciador? De modo nenhum!

Em primeiro lugar, é definitivamente possível construir um público grande e engajado sem ter sido uma celebridade, para começar. Mas mesmo depois de fazer isso, ser um grande influenciador não significa necessariamente ganhar 1 milhão de assinantes (embora isso seja definitivamente bem-vindo e um ótimo alvo a ser buscado!).

9

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Também existe algo como um "micro-influenciador". É alguém com um público significativamente menor, mas que ainda tem o poder de influenciar e persuadir, e que ainda será um alvo atraente para uma potencial empresa de marketing.

Se você tem 2.000 seguidores no Instagram, mas esses seguidores são altamente engajados, ainda poderá gerar buzz. Além disso, se você influenciar a pessoa certa, isso poderá influenciar outros grandes influenciadores, criando um spread.

Ser um influenciador menor como esse é realmente ideal para algumas agências de marketing, pois elas sabem que você provavelmente cobrará menos, apesar de ainda ter um grande impacto positivo em ajudar a aumentar o conhecimento da marca e a conveniência de seu produto. E, é claro, criar uma pequena quantidade de influência pode ajudá-lo drasticamente quando se trata de aumentar as vendas em seu próprio negócio.

10

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 2: Como se Tornar um Influenciador**

**- Conhecendo sua estratégia**



Então agora você sabe o que significa ser um influenciador, a próxima pergunta lógica é como você chega lá!

Como você se torna um influenciador e começa a fazer um grande sucesso online?

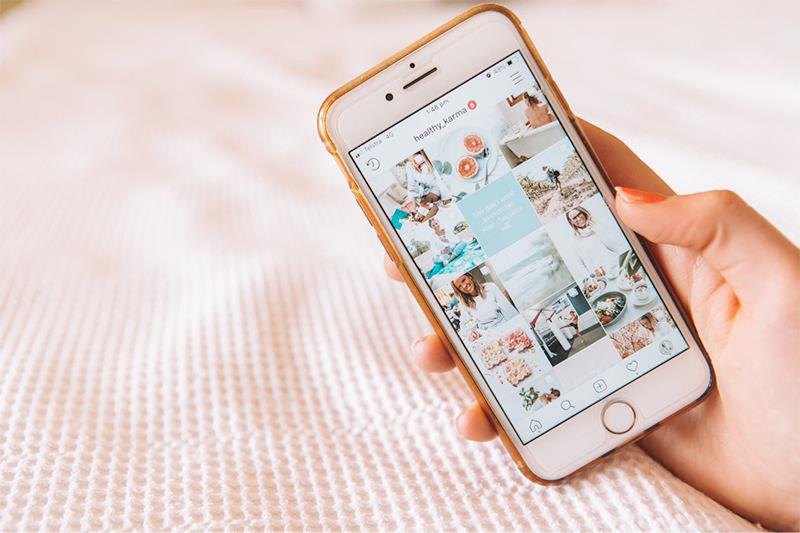
A resposta simples é criar conteúdo de alta qualidade que tenha uma "declaração de missão" consistente e honesta e, em seguida, promover esse conteúdo online.

11

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Muitas vezes, isso também significa criar uma "marca pessoal". Isso significa que, em vez de usar um logotipo ou nome da empresa, você se tornará a marca.

**Criando sua marca pessoal**



A marca pessoal é um conceito imensamente fascinante quando se trata de marketing e naturalmente interessante para muitas pessoas.

Essencialmente, a marca pessoal significa pegar seu nome e sua imagem e transformá-la em sua marca.

12

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Essa é uma maneira de as pessoas potencialmente alcançarem uma forma menor de celebridade on-line (daí o apelo em massa!), Além de apresentar uma oportunidade para as empresas atingirem um público muito maior de uma maneira muito mais pessoal e impactante.

Ao mesmo tempo, a marca pessoal permite que você crie um relacionamento mais direto com seu público - e seja mais "humano" e acessível. Por sua vez, isso significa que você terá mais chances de desenvolver amigos e fãs reais do que apenas clientes ou clientes. Esse é um tipo de relacionamento MUITO mais poderoso para qualquer empresa.

***Marcas pessoais explicadas***

A melhor maneira de explicar uma marca pessoal é sugerir alguns exemplos com os quais você pode aprender. Veja o Tim Ferriss, por exemplo. Tim Ferriss é um criador proeminente, um autor, um podcaster e alguém que tem muitos seguidores on-line.

Parte do sucesso de Tim se resume a sua marca. Observe como você sabe o nome dele em vez de uma empresa. O mesmo vale para alguém como Tony Robins, ou talvez Pat Flynn. São pessoas cujos nomes vêm primeiro. Elliot Hulse ou Hodge Twins são exemplos semelhantes, assim como muitas outras personalidades do YouTube.

13

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Se você optar por criar uma marca pessoal, o nome da sua conta de mídia social será o seu nome. As coisas que você publica são clipes da sua vida. E o nome da empresa fica em segundo plano.

***Por que Funciona***

Há muitas razões pelas quais a marca pessoal funciona bem, principalmente quando combinada com a mídia social.

Para iniciantes, uma marca pessoal faz com que seu site e sua empresa se sintam muito mais pessoais e faz com que as pessoas sintam que o conhecem e podem se relacionar com você. Isso significa que eles sentirão que podem confiar em você e, por sua vez, significa que estarão dispostos a comprar de você.

O objetivo é se tornar um modelo e se tornar alguém que os outros querem imitar. A maioria de nós baseará o que vestimos no que vemos nas revistas e no que vemos celebridades e amigos vestindo. Estamos significativamente menos impressionados com os anúncios que nos dizem que devemos usar uma camiseta.

Este é o poder da "influência social". E é enorme!

Ter um relacionamento mais pessoal com uma marca também o torna mais investido emocionalmente. Isso significa que você vai querer ver o que eles farão a seguir e se sentirá envolvido nas

14

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

sucesso. Isso aumenta a probabilidade de você se envolver com as postagens deles e de ser persuadido pelo que eles têm a dizer.

Outra razão pela qual isso funciona é porque as pessoas adoram viver indiretamente. As pessoas adoram ter uma ideia da vida dos outros e, dessa forma, suas mídias sociais se tornarão muito mais interessantes e viciantes para seguir.

Por fim, usar a si mesmo como sua marca permite vender a "proposta de valor". Uma proposta de valor impulsiona os produtos mais bem-sucedidos. Essa é a "promessa" do que seu produto pode fazer pelas pessoas. É o estilo de vida que você está promovendo e o gancho emocional.

Por ter uma conta pessoal de mídia social, você pode se mostrar vivendo o estilo de vida que está vendendo. E quando você fizer isso, as pessoas serão inspiradas a comprar seus produtos.

**Os 3 C's dos Influenciadores**

Você está pronto para acelerar seu jogo como influenciador? Deseja se juntar aos garotos do seu nicho e atrair os patrocinadores mais bem pagos?

Então você precisa se concentrar em TRÊS regras de ouro: os três C's ...

Eles são…

15

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

***Conteúdo***

Ser um influenciador tem tudo a ver com a criação de conteúdo incrível. Esteja você no Instagram, YouTube ou Vine ... isso realmente não importa. As pessoas se sintonizam porque querem ser inspiradas, informadas ou entretidas e é isso que o seu conteúdo faz.

Isso também é importante quando se trata de fazer contatos, receber mensagens de outros influenciadores e encontrar patrocinadores. Quanto melhor o seu conteúdo, mais pessoas desejarão ser associadas à sua marca. Abordaremos como fazer tudo isso mais adiante neste livro.

Então, como você cria conteúdo incrível? Novamente, é tudo sobre entender sua proposta de valor. Você precisa saber por que seu público responde ao que você está fazendo e o que eles esperam obter ao segui-lo. Depois que você puder fazer isso, poderá entrar nesse gancho emocional e continuar trazendo-o de volta.

***Comunidade***

O envolvimento da comunidade é absolutamente crítico para os influenciadores que trabalham no Instagram e em outras redes. Estas são redes sociais e a palavra operativa aqui é social.

Ou seja, essas plataformas são projetadas para comunicação. Se você está lançando conteúdo, mas não está respondendo

16

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

para comentários ou mensagens, então você não está realmente usando os canais como pretendidos.

Comece a responder ativamente ao seu público e envolva-o, e eles sentirão como se realmente o conhecessem. Isso lhes dá um maior senso de propriedade sobre sua marca e de pertencimento e, finalmente, é o que torna verdadeiros "fãs" em oposição a seguidores passivos. Até amigos!

Essa também é a melhor maneira de vender algo como influenciador: usando o que chamamos de "venda suave". Imagine que você está vendendo treinamento para a vida por US $ 1.000 por sessão. Em vez de empurrar a garganta das pessoas, você publica imagens de você vivendo sua melhor vida e menciona casualmente que oferece treinamento para a vida. As pessoas entrarão em contato com você para perguntar sobre o assunto; nesse momento, você passa um tempo conversando com elas, conhecendo-as e entendendo se você pode ajudá-las. Somente então você descreve o programa que oferece e o preço, quando é fisgado. É assim que, como influenciador, você pode vender com sucesso itens realmente "valiosos".

***Conexão***

Finalmente, você precisa se conectar. O sucesso como influenciador é tanto sobre quem você conhece como qualquer outra coisa, e se você puder trabalhar ao lado de outros grandes influenciadores em seu nicho, isso lhe dará uma vantagem que o ajudará a chegar ao topo muito mais rapidamente.

17

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Associe-se às marcas que as pessoas amam e você acabará se tornando um!

É claro que você também precisa se colocar lá para encontrar esses patrocinadores. Não espere apenas que eles venham até você!

Como você se conecta com seus parceiros? Uma opção é verificar nossa comunidade de elite de criadores com ideias semelhantes.

Ao longo deste e-book, abordaremos cada um desses conceitos e mais em uma série de etapas. Siga estas etapas à risca e você se tornará um poderoso influenciador!

18

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 3: Etapa 1 - Escolha do seu nicho - a decisão mais importante que você tomará**



Uma das decisões iniciais mais importantes quando você começa a criar um site ou uma nova plataforma de mídia social é o nicho a ser atingido. Essa decisão ditará a natureza do tipo de conteúdo que você incluirá, afetará o design da web e a aparência do seu site, além de afetar os dados demográficos e os tipos de visitantes com os quais você estará direcionando e lidando. .

Existem muitos fatores envolvidos nessa decisão e, é claro, vamos nos decidir aqui com base no que achamos que provavelmente será lucrativo. Assim, escolheremos um nicho que é a)

19

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

popular o suficiente para fornecer um grande marketing, mas b) não tão popular que fique superlotado.

Mas usar apenas esses dois fatores para se decidir é uma péssima idéia, e isso pode resultar na escolha de um nicho que é simplesmente inadequado para o seu site e seu SEO. A seguir, veremos por que alguns tópicos devem permanecer fora dos limites do seu site e como eles podem ser um grande erro.

**Exemplo: Tecnologia e Hardware**

Então, vamos pegar o exemplo da tecnologia. Como você deseja trabalhar on-line, provavelmente tem um interesse justo em tecnologia e, portanto, faz sentido escolher isso como seu nicho, certo? Bem, não se você pretende se tornar um grande site de tecnologia que cobre hardware.

Por quê? Como para competir com sites como o Verge e o Engadget, você precisará ter acesso a todos os gadgets e tecnologias mais recentes, para que você possa analisá-lo e tirar fotos atraentes. Eu já vi muitos sites de tecnologia que analisam talvez apenas um telefone de vez em quando e perguntam por que eles não recebem muitos visitantes.

Da mesma forma, sites como o Verge e o Engadget também cobrirão todas as notícias de última hora nesse nicho o mais rápido possível. Eles poderão informar as especificações de um novo dispositivo muito antes de um

20

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

o site one-man possivelmente poderia e isso deixa seu site de tecnologia sem um objetivo real.

Também existem mais vantagens nesses sites: como receber comunicados à imprensa e ser convidado para feiras. Não há como você começar com esse tipo de acesso privilegiado e, portanto, seu site sempre será o segundo melhor. E também não é apenas a tecnologia: se você criar um site de futebol, as pessoas esperam que você cubra o que todas as equipes estão fazendo e obtenha entrevistas, e se você criar um site de quadrinhos, precisará comprar todos os quadrinhos todos os meses . E leia todos eles ...

**A solução para um mercado saturado**

Então, isso significa que você nunca pode escrever sobre tecnologia ou qualquer outro nicho que se move rapidamente? Claro que não - significa apenas que você precisa reconhecer suas próprias limitações e se especializar. Evite os problemas mencionados acima escrevendo não sobre

"Tecnologia", mas sobre "jogos independentes" ou "'gadgets do Kickstarter". Ou então, escolha um tópico que nem sempre precisa ser atualizado com as últimas notícias, como fitness. Isso permite que você crie "conteúdo sempre verde".

Melhor do que o condicionamento físico, é claro: "o condicionamento físico acima dos 50 anos". Ou "musculação hardcore". Ou "estilo de vida de fitness para as mães".

21

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Aprimorando uma área específica dentro de um nicho, você poderá falar com um tipo de pessoa muito mais específico. Você terá um público menor, mas esse público será muito mais engajado, porque você os mirará diretamente com algo que realmente fale com eles. Seu marketing se tornará muito mais fácil, porque você poderá usar a estratégia de "entrar no mercado" (identificar onde eles gastam tempo) e porque saberá como criar algo ao qual sua "personalidade do comprador" responderá.

Portanto, não basta escolher um grande nicho, escolha um nicho mais específico para você. E escolha um que permita que você fale com um público específico.

**Escolhendo um nicho que você ama e conhece**

Uma palavra de cautela é que você SEMPRE deve escolher um nicho que conheça, ame e compreenda plenamente. Um dos maiores erros que as empresas e influenciadores “aspirantes a cometer” costumam cometer é escolher nichos que eles realmente não entendem ou não têm interesse.

É extremamente comum que alguém sem entendimento ou interesse em fitness contrate alguém para escrever sobre fitness para eles - que também é um escritor genérico sem nenhum conhecimento sobre fitness - e depois espere que seu conteúdo suba.

22

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Primeiro, você não pode se tornar um influenciador se não praticar o que prega e demonstrar o estilo de vida que está promovendo. Ninguém quer seguir um influenciador de fitness gordo e fora de forma, ou um influenciador de maquiagem e beleza que não usa maquiagem!

Não apenas isso, mas a qualidade do conteúdo será sempre MUITO MAIS alta, onde o escritor ou criador realmente entende e ama o assunto.



Esta é a verdadeira chave para se tornar um influenciador. Para ser um influenciador, você precisa ser um líder de pensamento. Isso significa que você precisa

23

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

uma mensagem interessante e desafiadora e envolvente.

O melhor escritor do mundo que não entende completamente o nicho do fitness, escreverá artigos como "como fazer abdominais" e "como construir grandes bíceps". São assuntos totalmente pouco empolgantes que foram abordados inúmeras vezes antes em centenas de sites. Basta dizer que isso não é suficiente para criar um público grande e engajado.

O pior é que o escritor pode muito bem contar com recursos que estão desatualizados - sem estar totalmente ciente das tendências e desenvolvimentos mais recentes no espaço físico.

Por outro lado, escrever a si mesmo como alguém que conhece e ama o assunto resultará em conteúdo que abre novos caminhos, é desafiador e oferece valor para outras pessoas que conhecem e amam o tópico. É assim que você cria uma sequência.

Finalmente, você precisa de um nicho que ama, simplesmente porque precisa escrever / conversar / postar sobre isso todos os dias nos próximos anos. Se o tópico for agradável para você, você não gerenciará isso.

**Criando uma declaração de missão e um logotipo**

Por fim, você também precisa criar uma declaração de missão e um logotipo para sua marca. Você escolheu seu nicho e aprimorou

24

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

um ângulo para torná-lo único e específico para você. Agora tudo o que resta é criar uma marca a partir desse conceito.

Você é a marca que lembra, então não há necessidade de criar um nome de empresa (provavelmente). Mas o que você também pode considerar fazer é criar uma declaração de missão.

Uma declaração de missão é uma declaração de intenções. É isso que definirá o objetivo e a mensagem por trás do seu conteúdo. O que você está tentando dizer? Para quem? E porque?

Em outras palavras, é o seu conteúdo sobre "ficar imundo rico on-line e viver o estilo de vida dos bailarinos - vestindo ternos, levar mulheres e sair do seu apartamento" ou é sobre "ganhar dinheiro online fazendo algo que você ama, para que você possa gastar mais tempo com sua família e filhos. "

Há uma enorme diferença aqui na maneira como você se venderá, se promoverá e quem será o alvo. Além disso, isso mudará sua "proposta de valor". Esse é o tipo de estilo de vida que você está promovendo e oferecendo, os tipos de benefícios que alguém deve ser capaz de obter, agindo mais como você e seguindo você.

Seu logotipo deve falar com isso. Ou seja, seu logotipo ou pelo menos as opções de design que você faz em seu site e em suas contas sociais devem refletir isso. Se você lida com o seu

25

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

com a marca corretamente, alguém deve poder olhar para o seu site ou sua conta de mídia social e saber instantaneamente se o conteúdo que você está publicando é adequado para eles!

26

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 4: Etapa 2 - Identifique seu estilo de conteúdo e escolha sua plataforma**



Agora que você sabe sobre o que estará publicando, é hora de decidir como fará isso. Em outras palavras, qual é a melhor plataforma para você e que tipo de conteúdo você criará?

É claro que há uma enorme diferença entre a criação de um blog e a criação de postagens, em vez de possuir um canal no YouTube e fazer vídeos. O Instagram é muito diferente novamente.

Qual é a plataforma certa para você?

A primeira coisa a reconhecer é que você não precisa se ater a apenas uma plataforma. Eu recomendo que todos os influenciadores criem um

27

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Canal do YouTube, por exemplo. Mas também é uma ideia muito boa que você tenha uma conta no Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Quanto mais plataformas você estiver, mais maneiras os seus fãs terão de interagir com você. Não apenas isso, mas estando em vários tipos de mídia social, você estará constantemente aparecendo em seus feeds. Isso significa que você desfrutará de maior conhecimento da marca - estará mais na mente do público e, portanto, eles se sentirão mais conectados a você e ao que você tem a dizer.

Mas com isso dito, também faz sentido para a maioria dos criadores escolher uma plataforma "primária", onde eles se esforçarão mais para criar o maior número de seguidores e impacto.

Qual deles você deve escolher?

28.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Escolhendo sua plataforma**



A resposta pode ser ditada pelo tipo de marca que você está criando e pelo tipo de conteúdo que você deseja criar. Também depende do que você está confiante em fazer.

O marketing visual funciona extremamente bem para influenciadores. Uma imagem pode "dizer mais que mil palavras", como é o caso, e isso significa que o upload de uma única imagem no Instagram pode fazer muito mais para comunicar sua mensagem ou criar uma reação emocional em seu público, em comparação com simplesmente escrever um fato.

29

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Isso funciona particularmente bem para tópicos visuais. Isso significa coisas como fitness, beleza, arte, design de interiores. Também funciona bem para promover um estilo de vida; portanto, se você tem um tópico sobre ganhar dinheiro, funcionará bem para exibir ternos e muito mais.

Mas você também precisa estar confiante para se colocar na plataforma e "ter a aparência" ou, pelo menos, ser capaz de fingir.

Uma grande vantagem do Instagram é que é muito rápido criar conteúdo, o que significa que você pode simplesmente carregar uma câmera com você para continuar carregando novas imagens. Se você já lidera o estilo de vida que deseja promover, isso se torna ainda mais fácil!

\*\*\*

O YouTube tem muitos dos mesmos benefícios e fraquezas do Instagram. Sendo um meio visual, é muito fácil causar um GRANDE impacto rapidamente. Ao mesmo tempo, porém, também é uma plataforma muito pessoal, o que significa que você precisa ter confiança em criar sua aparência e agora também falar na câmera (mais sobre isso no próximo capítulo).

A outra coisa a se pensar é como você criará esses vídeos. Isso é muito mais demorado, pois você precisará editar, gravar áudio e vídeo separados ... Existem maneiras de tornar o modelo mais escalável. Para

30

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Por exemplo, ao gravar mais vídeos no seu telefone e ter uma abordagem mais "pessoal", você pode criar mais conteúdo mais rapidamente. Mas isso nem sempre se encaixa.

Se você pode gerenciar tudo isso, o YouTube é uma plataforma fantástica para realmente conhecer seu público, visto que você estará falando diretamente com eles, com música e edição para realmente destacar os pontos emocionais. Você pode criar muito conteúdo exclusivo e segmentar palavras-chave específicas e assuntos que outras pessoas não são, e isso pode permitir que você construa uma audiência rapidamente.

\*\*\*

Criar um blog é outra excelente opção para influenciadores. Essa opção é ideal para aqueles que não querem ir tanto para a câmera ou para tópicos mais "cognitivos". Se você deseja escrever explicadores e ensaios mais longos, e se o assunto é menos visual; então, ter um formato escrito pode fazer muito mais sentido.

Para criar um blog, você pode usar uma ferramenta como o WordPress e comprar sua própria hospedagem. Isso é surpreendentemente rápido e fácil de fazer, e se você criar algo com aparência profissional e que ofereça muito valor, poderá se surpreender com a rapidez com que pode construir um público-alvo leal e engajado.

31

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Os sites também se prestam extremamente bem a vários métodos de monetização e muito mais. Você pode criar uma loja de comércio eletrônico, por exemplo, ou pode vincular seu site a outras contas de mídia social para mostrar um feed do Instagram ou Twitter diretamente na barra lateral. Também é fácil compartilhar postagens criadas em suas contas de mídia social.

Mas criar esse tipo de conteúdo novamente leva muito tempo, requer um pouco de habilidade técnica e capacidade de escrita, e é muito menos impactante "imediatamente". Além disso, ser notado por meio de um blog leva muito mais tempo e é muito mais difícil, devido à falta de "plataforma".

\*\*\*

Há muito mais opções para influenciadores, do Snapchat, Twitter e Vine. No entanto, todas essas opções são um pouco menos adequadas para serem a plataforma "principal" por um motivo ou outro. Na maioria dos casos, o tipo de conteúdo criado é muito curto, muito temporário ou até ao vivo. Isso significa que você fornecerá menos valor para anunciantes e patrocinadores, e isso significa que é mais difícil ganhar impulso.

Embora o Twitter seja uma ferramenta essencial para conhecer seu público e fornecer algumas informações sobre você todos os dias, por exemplo, é muito mais difícil se tornar um influenciador no Twitter - por isso, é recomendável que você escolha o YouTube, um blog ou

32.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Instagram como sua plataforma principal. O mesmo vale para a criação de uma página no Facebook.

33

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 5: Etapa 3 - Crie conteúdo!**



O próximo passo é o mais importante: realmente criando conteúdo!

Por que as pessoas visitam seu site ou suas contas sociais? Porque eles querem informação ou entretenimento. E como você fornece isso? Através do conteúdo!

O conteúdo é o que ajudará as pessoas a descobrir seu site e o que garantirá que elas voltem sempre. E a melhor maneira de criar um ótimo conteúdo é garantir que ele ofereça algum valor. Uma boa pergunta a ser feita é sempre: VOCÊ leu isso?

34

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Aqui estão alguns truques que ajudarão você a criar ótimos conteúdos, independentemente da plataforma em que você está.

**Como criar conteúdo escrito "viciante" para um blog**



Deseja escrever seus artigos de uma maneira que os torne atraentes, emotivos e quase viciantes para ler? Deseja vender mais produtos e obter mais cliques investindo realmente seus leitores em suas palavras?

35

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Escrever para a web é, por natureza, um animal muito diferente de escrever em outras capacidades. Embora as regras gramaticais básicas do inglês possam permanecer as mesmas, seu objetivo será diferente e o contexto de sua redação terá impacto na maneira como você escreve. Escrever online significa tentar atrair e prender a atenção de alguém da maneira mais rápida e eficaz possível e tentar escrever de uma maneira que seja envolvente e persuasiva o suficiente para criar leitores fiéis que provavelmente clicarão nos seus links e comprarão potencialmente um e-book ou produtos promovidos por seus patrocinadores.

Leia um blog popular ou uma cópia bem escrita do site e você notará que ele foi escrito de uma maneira específica que envolve o leitor e cria uma narrativa. Ele não apenas informa as informações que está tentando transmitir, envolve e envolve você com perguntas retóricas e cria a imagem de um estilo de vida em que você pode investir.

Em parte, isso é algo que você aprenderá com o tempo e com a experiência, mas ao mesmo tempo exige uma compreensão da psicologia humana. Se você realmente quer envolver seus leitores e fazer com que eles sigam cada palavra sua, aplicar um pouco de psicologia pode fazer toda a diferença. Aqui está como você faz isso ...

***Seja Pessoal e Direto***

A primeira coisa que você precisa fazer se realmente deseja atrair atenção e fazer com que seus leitores ouçam é escrever diretamente para eles. este

36.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

significa, antes de tudo, que você deve usar muita linguagem direta para se dirigir ao visitante - use muito a palavra “você” e use perguntas retóricas para que elas sintam como se estivessem sendo faladas, em vez de apenas ler algo passivamente. É uma escrita em estilo de primeira pessoa.

Lembre-se, as pessoas gostam de influenciadores porque sentem que as conhecem. Simplesmente mudar seu estilo de escrita pode criar sutilmente esse sentimento, ajudando você a se tornar muito mais persuasivo e envolvente.

E para escrever diretamente para seus leitores, você precisa pensar em como eles são. Pense, que tipo de pessoa lerá seu site e quais são seus interesses e objetivos? Ao entender isso, você pode ter certeza de escrever de uma maneira que realmente excite as pessoas que você deseja envolver e que ofereça algo de valor real.

***Conte uma história***

Uma máxima importante a ser lembrada ao escrever o conteúdo de um blog é que "contar histórias é SEO para o cérebro humano". Em outras palavras, o cérebro humano foi otimizado para responder bem a histórias e narrativas. Uma estrutura narrativa significa falar sobre um assunto do seu ponto de vista ou do ponto de vista de alguém que você conhece.

37.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Ao fazer isso, você não apenas ajuda seu público a conhecê-lo melhor - mais uma vez crucial para um influenciador -, mas também torna seu conteúdo muito mais atraente. Agora existem riscos emocionais, e não apenas isso, mas você criará uma arca narrativa com um "começo, meio e fim" que as pessoas realmente querem ouvir.

Comece sua postagem com “Eu estava indo para a academia normalmente, quando vi alguém fazendo algo completamente incomum” e você verá suas taxas de retenção dispararem.

***Vender um resultado***

Em última análise, com qualquer escrita, você estará 'vendendo' alguma coisa. Se você está tentando fisicamente convencer alguém a comprar um produto ou se está apenas tentando vender uma ideia, escreva para colocar suas idéias na mente de outra pessoa.

Agora, se o seu blog vai funcionar bem e realmente criar uma leitura viciante, você precisa garantir que todos os seus artigos estejam vendendo aproximadamente a mesma coisa. Você pode fornecer informações diferentes em cada artigo, mas todos eles venderão a idéia de um corpo mais forte, de uma conta bancária mais rica ou de uma vida sexual mais ativa (esse "resultado" deve estar alinhado com o que você sabe sobre o assunto. pessoa para quem você está vendendo). É por isso que as pessoas acessaram seu site em primeiro lugar; é isso que você precisa para garantir que você não perca de vista.

38.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Essa é a proposta de valor que já mencionamos várias vezes neste livro.

Para tornar todos os seus artigos atraentes para o público escolhido, você deve continuar provocando esse resultado e fazê-los imaginar aonde seus conselhos os levarão. Descreva como seria a vida deles depois de ficarem ricos com seus conselhos ou pergunte a eles o que fariam com esse corpo mais forte. Escreva sobre o estilo de vida que você tem para que eles possam imaginar estar naqueles sapatos. Depois, forneça conselhos poderosos o suficiente para que eles sintam que realmente podem chegar lá.

***Entusiasmo***

Por fim, se você realmente deseja atrair seus leitores, certifique-se de que realmente acredita na sua mensagem e que está realmente entusiasmado com ela. Esta é a única maneira de convencer seus leitores a comprá-lo - seu entusiasmo deve sair da página. Encontre sua paixão, chegue ao topo e venda o estilo de vida / status que você criou por meio de artigos.

O uso da linguagem provocativa correta também pode fazer uma grande diferença. Essa linguagem precisa dizer "ei, essa coisa que estou compartilhando é diferente e terá um impacto SIGNIFICATIVO em sua vida".

Portanto, se você estiver compartilhando uma dica para impulsionar seus negócios on-line, poderá inserir um texto sobre ela lendo:

39.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

“ENORMES RESULTADOS !!”

Há um momento, eu disse que o uso da estrutura narrativa ajudaria seu conteúdo a disparar. Aposto que essa palavra se destacou para você!

Evite ser excessivamente hiperbólico, mas saiba como animar seu público-alvo e fazer com que seu argumento realmente salte da página.

**Como criar vídeos profissionais e envolventes do YouTube**

Você pode se tornar grande no YouTube sem nunca pisar na frente da câmera. Crie um canal que use apresentações de slides e dublagens, por exemplo, e você pode se divorciar totalmente do conteúdo. Mas é claro que NÃO é isso que queremos fazer como influenciadores. Estar na frente da câmera e ser visto falando sobre os tópicos que abordamos é enorme quando se trata de criar autoridade, confiança e engajamento.

Se você não fez isso antes, pode ser um pouco assustador.

Aqui estão algumas dicas que podem ajudar.

***Olhando e soando a parte***

Se você estiver criando um canal do YouTube visualizado por milhares de pessoas e quiser se sentir confiante ao fazê-lo, precisará garantir que está fazendo o melhor

40.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

impressão e parecer desejável, atraente e confiante. Novamente, isso é crucial se você deseja se tornar um modelo! Siga estas dicas para garantir que esse seja o caso…

**Seus Looks**

Antes de tudo, é importante pensar na aparência, algo que pode ser motivo de muito estresse na primeira vez que você grava um vídeo. Obviamente, você quer ter uma boa aparência e uma aparência profissional - coisas importantes como pentear seu cabelo e garantir que sua pele tenha uma boa aparência são importantes. Manter sua pele é particularmente importante, pois muitas câmeras de alta definição hoje em dia têm uma tendência desagradável a captar todos os defeitos e rugas.

As mulheres podem trabalhar com maquiagem para melhorar sutilmente sua aparência e, na verdade, fazer um curso de maquiagem pode fazer uma enorme diferença na sua capacidade de criar seguidores. Ambos os sexos podem se beneficiar fazendo compras para investir em roupas que pareçam perfeitas.

Lembre-se, você quer que as pessoas queiram ser você. Por que você acha que as celebridades têm estilistas?

O que você não quer fazer é tornar óbvio demais que você fez todo esse trabalho. Se você aparecer em um filme usando um terno completo com o cabelo para trás, parecerá antinatural e

41.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

você tornará mais difícil gravar no futuro. Até certo ponto, sua aparência precisa corresponder ao estilo do conteúdo que você está criando.

Ah, e lembre-se de que a iluminação profissional (invista em uma caixa flexível, se possível) pode fazer você parecer MUITO mais profissional no filme.

**Sua Entrega**

Mais importante do que a aparência, é a maneira como você entrega o que tem a dizer - e aqui é claro que o objetivo é ser ao mesmo tempo divertido, informativo e profissional e, ao mesmo tempo, ter aquele toque 'pessoal' divertido que fará você identifica e ajuda a atrair os fãs.

Para fazer isso, você quer andar em uma linha tênue entre a conversa ensaiada e a conversa natural. Uma maneira de fazer isso é ter uma lista de pontos que você deseja cobrir em um quadro de avisos ou exibido à sua frente de alguma outra maneira e, em seguida, segui-los livremente enquanto permite tangentes. Outra dica é se levantar enquanto você fala, o que lhe dá mais energia e o deixa mais animado e interessante de assistir. A gesticulação é boa, por isso, permita-a, mas certifique-se de não estar muito consciente dela ou forçá-la, para que possa parecer artificial.

Em geral, você verá que a câmera subtrai energia. Então, se você sente que está "exagerado", provavelmente está certo para

42.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Youtube. Tente "agir" o que você está dizendo, mas sem exagerar.

Por fim, ajuda a continuar filmando, não importa o quê. Comece novamente quando cometer um erro (certifique-se de deixar uma pausa para ajudar na edição), mas geralmente continue para que você caia em um ritmo natural e para que não precise parar e começar. Em seguida, edite com força para remover o maior número possível de pausas e manter um fluxo rápido e envolvente.

Não se preocupe se você não conseguir isso imediatamente, leva tempo e prática!

***Estratégia de conteúdo do YouTube***

A estratégia de conteúdo do YouTube provavelmente será semelhante a um blog. Responda a perguntas, exponha pontos interessantes e participe de discussões ativas sobre o tópico que você ama. Seja consistente com o assunto e tente mostrar sua personalidade de maneira consistente com a mensagem da sua marca.

43

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR



Uma coisa muito importante no YouTube é otimizar sua criação de conteúdo. Se você criar vídeos de 10 minutos altamente editados com grandes quantidades de vídeos e músicas, poderá ter dificuldade para publicar mais de um vídeo a cada poucas semanas. Em vez disso, encontre uma maneira de gerar conteúdo mais rapidamente - fornecendo uma dica rápida, por exemplo, que dura alguns minutos, ou carregando a ocasião "conversa natural" não editada no seu smartphone.

44

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

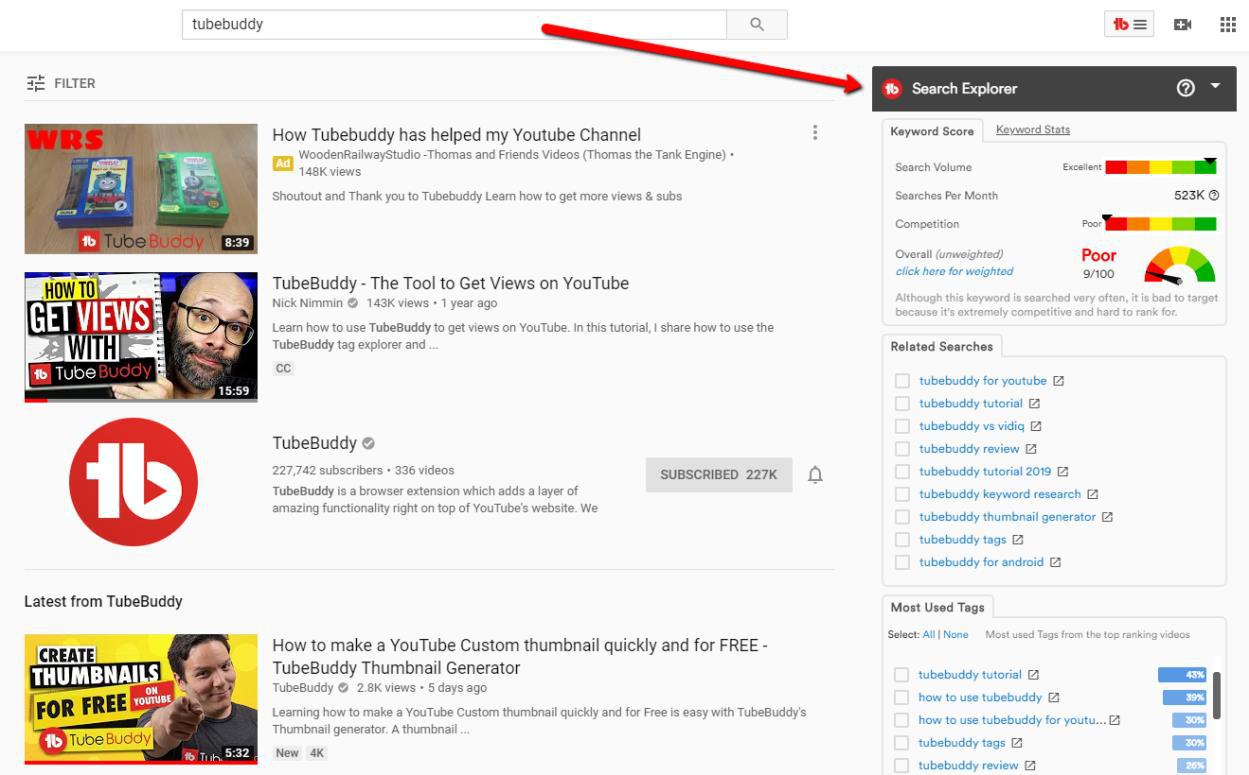
***Fatores importantes de classificação do YouTube para ajudar a encontrar seus vídeos***

O YouTube usa vários fatores em seu algoritmo para determinar onde os vídeos aparecem nos resultados de pesquisa do YouTube. Os dois principais fatores são:

1. **Título, descrição e tags do vídeo.** Você deseja adicionar palavras-chave pesquisadas pelo seu público-alvo no título, na descrição e nas tags do vídeo, para que os espectadores possam encontrar seus vídeos. Uma ótima ferramenta para explorar palavras-chave é o TubeBuddy ([https://www.tubebuddy.com](https://www.tubebuddy.com/))
2. **Retenção de público.** Quanto mais tempo você conseguir manter os espectadores assistindo, maior será o peso do YouTube em seu vídeo. A intenção do YouTube é manter os espectadores no YouTube o maior tempo possível. Portanto, é uma boa ideia estar atento para tornar seu conteúdo de vídeo envolvente.

45

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR



O TubeBuddy é uma ferramenta fantástica para pesquisar palavras-chave para adicionar aos seus vídeos

**Como criar conteúdo incrível para o Instagram**

Por fim, se você deseja criar um conteúdo incrível para o Instagram, há algumas coisas a considerar. A primeira será a maneira pela qual você oferece valor. Aqui, você tem duas opções principais: criar imagens bonitas, motivadoras ou inspiradoras ou criar conteúdo que ofereça informações e valor dessa maneira (você pode fazer as duas coisas).

46.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Para criar imagens inspiradoras e motivadoras, você precisa pensar na declaração de missão novamente e depois pensar em maneiras de aprimorar o conteúdo e torná-lo atraente.

Para criar conteúdo que seja instrução ou que forneça valor por meio de informações, você deve se concentrar em fornecer dicas e conselhos, principalmente dentro da sua descrição. Dessa forma, você dá às pessoas um motivo para querer seguir e ficar com você.

A combinação ideal é fazer as duas coisas. Um influenciador de beleza pode fazer upload de uma foto de si mesma com aparência glamourosa e perfeitamente polida enquanto faz compras com uma roupa excelente e imaculada. Isso é inspirador e encorajador para os telespectadores que desejam encontrar e se sentir assim. Como tal, eles podem seguir com a esperança de serem mais encorajados e encontrar mais dicas de moda. Por baixo, um longo post pode contar uma história pessoal, com dicas úteis e que acabam com uma venda branda.

**Tirando ótimas fotos**

A outra dica é tirar ótimas fotos. Para isso, uma boa câmera (ou telefone com câmera) ajudará muito - mas não é essencial.

Mais importante, é entender a composição e o enquadramento. As melhores fotos devem contar uma história, o que significa que você não necessariamente tira uma foto direta do assunto, mas mostra algo que fala para outro ponto ou que é sugestivo.

47

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Pense em como você pode mostrar coisas como escala e humor. A iluminação pode afetar o humor, enquanto a alteração do ângulo da foto pode criar escala (e, portanto, importância). Dê mais profundidade às suas fotos considerando o primeiro plano, o meio e o plano de fundo. E definitivamente considere a iluminação e como isso será lisonjeiro ou não / como projetará sombras de maneira dramática.

\*\*\*

Existem MUITAS mais dicas quando se trata de estratégia e criação de conteúdo para essas plataformas, mas isso vai além do escopo deste livro. Como influenciador, é seu trabalho aprender coisas como SEO, pesquisa de palavras-chave, escrita persuasiva, otimização de sites, frequência ideal de postagens, melhores horários para postar, ferramentas que você pode usar e muito mais. Mas isso é algo que você aprenderá à medida que avança e, se o fizer, cada postagem que você enviar terá um desempenho melhor que o anterior!

48.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 6: Etapa 4 - Envolva seu público**



O próximo passo crucial no seu plano de negócios de influência é envolver o público. Isso significa construir um relacionamento duradouro com esse público, para que eles sintam que não estão apenas lendo seu blog e assistindo suas mídias sociais, mas como se estivessem realmente investidos e envolvidos no que você está fazendo.

O livro "1.000 fãs verdadeiros" explica o quão importante isso pode ser.

Então, como você cria uma comunidade em torno da sua marca?

49.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Interações**



A primeira e mais óbvia maneira de estimular uma comunidade é interagir com as pessoas que seguem você. Para começar, isso significa responder aos comentários que as pessoas deixam em suas postagens e perfis e responder a mensagens e e-mails diretos. Uma das piores coisas que você pode fazer por sua reputação é ignorá-las, o que faz parecer que você não se importa com seu público ou não está interessado.

50.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Ao interagir, você cria um diálogo e faz as pessoas sentirem que realmente o conhecem. Uma única resposta pode significar muito para o usuário certo - então reserve um tempo!

Se você acha que não está realizando muita ação em suas postagens, isso pode ser parcialmente porque seu público já cresceu o suficiente. Nesse caso, você deseja tentar incentivar o máximo de interação possível. Uma grande maneira de fazer isso é simplesmente convidar pessoas para comentar em seus vídeos e postagens. O Instagram tem muitos adesivos que permitem convidar interações, enquanto você pode simplesmente conversar com a câmera no YouTube.

Uma das MELHORES maneiras de incentivar seu público a interagir com você como influenciador é convidá-lo a ajudar ou a se envolver com algum aspecto da criação de sua marca. Deixe-os votar no conteúdo que desejam ver a seguir ou faça sugestões de nomes e coisas do gênero.

Ao fazer isso, agora eles sentem que têm alguma propriedade da marca. Embora isso possa parecer ruim, é realmente fantástico no que diz respeito ao investimento emocional e ao envolvimento.

**Meios diferentes**

Lembre-se de que algumas formas de comunicação e alguns meios se prestam muito melhor do que outros ao processo de

51

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

construindo relacionamentos autênticos com o público. O que funciona particularmente bem é o vídeo ao vivo, além de histórias.

As histórias permitem que você compartilhe momentos do seu dia e do seu estilo de vida, para dar a seus seguidores um vislumbre por trás da cortina. Você também pode usá-los para realizar pesquisas, convidar perguntas e muito mais.

Enquanto isso, o vídeo ao vivo permite que você fale diretamente com seu público e responda aos comentários. É uma ótima maneira de desfrutar de um pouco de voyeurismo e mostrar que você realmente é uma pessoa real. Use isso para se mostrar em eventos emocionantes ou apenas para conversar com a câmera durante o café da manhã.

**Envolver-se com a comunidade**

Outra opção quando se trata de construir essa comunidade inicial é começar criando contatos no nicho em outros lugares. Ser ativo em um grande fórum ou similar em seu nicho pode fazer uma diferença gigantesca quando se trata de criar lealdade e reconhecimento para sua marca pessoal.

52

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Capítulo 7: Etapa 5 - Rede e Colaboração**



Em quase qualquer nicho, existe uma rede ou comunidade de influenciadores. Esses são os grandes nomes que todos já conhecem nesse assunto e os que atualmente têm a capacidade de influenciar a opinião e orientar o pensamento.

Se você quer crescer como influenciador, precisa entrar nesse círculo. Aqui estão algumas dicas poderosas que mostrarão como.

**Como e por que trabalhar em rede como um influenciador**

Sejamos honestos: a maioria de nós não é muito sociável. De fato, muitos de nós ficamos atraídos pela idéia de trabalhar on-line porque

53

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

nós pensamos que isso significaria que não precisávamos de colegas ou parceiros de negócios. Em vez disso, poderíamos simplesmente jogar um fone de ouvido e digitar longe de um café.

Mas eis o seguinte: o sucesso em qualquer tipo de negócio geralmente depende em parte de quem você conhece. Se você alcançar as pessoas certas e estabelecer conexões úteis e significativas, isso poderá mudar sua sorte para melhor, de uma maneira verdadeiramente enorme.

Neste post, veremos por que a rede é essencial para a construção de seu público e como você pode fazê-lo.

**Um estudo de caso**

Considere o caso de Jack Septiceye. Não, esse não é o nome verdadeiro dele ... O ponto é que esse cara era um "Let's Player" do YouTube que publica vídeos há anos. Muito, muito devagar, ele aumentou uma audiência de cerca de 2.000, o que significa que, após anos postando conteúdo regularmente, ele tinha cerca de 100 a 300 visualizações em cada vídeo. Nos ganhos do anúncio do Google, é de cerca de 0,05 centavos de dólar por mês.

Mas então algo incrível aconteceu - ele recebeu uma mensagem de Pewdiepie (porque entrou em contato com ele), que é o maior YouTuber da história. Da noite para o dia, Jack se tornou uma sensação e conseguiu deixar o emprego e trabalhar em período integral.

54

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR



Uau.

Obviamente, o mundo do YouTube Let's Players é muito diferente do nicho em que você provavelmente está. Mas os mesmos princípios exatos são verdadeiros. Se você conseguir encontrar um grande público em um blog, site ou canal de mídia social relacionado e eles lhe derem uma mensagem, isso pode literalmente transformar sua sorte da noite para o dia.

Imagine se você recebeu um link de alguém como Tim Ferriss. Só os benefícios de SEO mudariam a vida, sem falar no apoio incrível e em todo esse tráfego direto. Então, como você chega lá?

55

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Obtendo uma resposta**

Obter os grandes jogadores para responder é quase impossível. A solução, então, é começar com um player menor: idealmente, aqueles que tenham o mesmo tamanho da sua marca agora. Com as atividades promocionais cruzadas, você pode quase dobrar seus seguidores e, em seguida, pode abordar alguém de um nível superior.

Por exemplo, se você tem 1.000 seguidores no Instagram, pode sugerir uma parceria e fazer uma mensagem com outro criador com 1.000 seguidores. Se vocês dois conquistam 300 seguidores e repetem isso algumas vezes com criadores diferentes, não demorará muito para que você alcance 5.000 seguidores. Agora você pode ir atrás de alguém maior. E assim por diante!

Pense também nas outras coisas que você pode oferecer às pessoas em troca de mensagens. A postagem de convidados, por exemplo, é uma ótima estratégia para obter links e exposição como blogueiro.

Outra dica: rede pessoalmente. Vá a eventos de networking e cause uma impressão maior. Se você puder conhecer alguém e realmente ter uma conversa real, lembrará de você. A partir daí, será muito mais fácil obter uma resposta deles no futuro. Se você não pode encontrá-los em um evento de networking, que tal contratá-los? Se eles oferecem um serviço e você paga por esse serviço, agora eles precisam entrar em contato com você!

56.

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

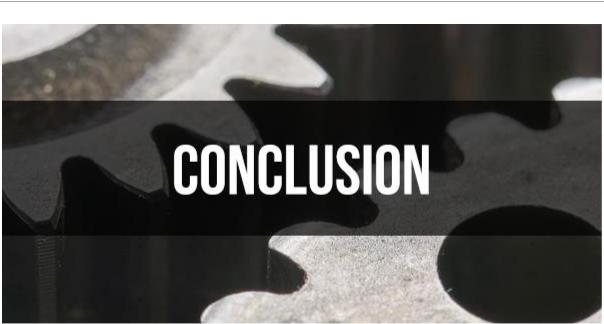
E incomodar. Se você não receber uma resposta imediatamente, envie mais uma ou duas depois de esperar um período de tempo razoável. Seja educado, mas não deixe que eles se esqueçam de você.

Melhor ainda, comente suas postagens algumas vezes e ENTÃO prossiga com outra mensagem. Os influenciadores são extremamente ocupados quanto maiores eles ficam, e só porque eles não responderam da primeira vez, isso não significa que eles não estão interessados ​​no que você tem a dizer!

57

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

**Pensamentos finais - O caminho para o influenciador**



Como você pode ver, existem muitas maneiras diferentes de se tornar um influenciador e muitos fatores a serem considerados. O argumento mais importante é que, para ser um líder de pensamento, você precisa liderar.

Não tente agradar a todos, não crie conteúdo genérico e sem graça.

Seja você mesmo, escreva sobre o que você ama e produza-o de uma maneira elegante que se destaca.

58

COMO SE TORNAR INFLUENCIADOR

Se você fizer isso e se concentrar nas coisas que seu público realmente deseja - que os motiva a sair da cama de manhã -, você pode se posicionar como um influenciador e começar a criar mudanças reais na web. A partir daí, o céu é o limite.

59.